

Entre el lienzo y el comercio



Leonardo da Vinci, *Salvator Mundi* (1490-1500)
Obra vendida en Christie's por 450 millones de euros (2017)



Jornada enmarcada en el Proyecto de Innovación Docente
Entre el lienzo y el comercio: nuevas metodologías docentes del mercado del arte y sus agentes (Código: 5781)

Organización: Natalia Juan García y Paula Jaulín Lecina

Inscripciones: pjaulin@unizar.es



Cofinanciado por
la Unión Europea



Departamento de
Historia del Arte
Universidad Zaragoza



Facultad de
Filosofía y Letras
Universidad Zaragoza

Programa

9:20 - 9:30	Natalia Juan García y Paula Jaulín Lecina (Dpto. de Historia del Arte, UNIZAR) Introducción y presentación del Proyecto de Innovación Docente <i>Entre el lienzo y el comercio: nuevas metodologías docentes del mercado del arte y sus agentes</i> (Código: 5781)
9:30 - 10:00	Fermín Castillo Arcas (Dpto. de Historia del Arte, UNIZAR) Mitrídates VI y el arte: del mecenazgo y el coleccionismo helenístico al expolio romano del Reino del Ponto
10:00 - 10:30	Carolina Naya Franco (Dpto. de Historia del Arte, UNIZAR) Falsificaciones de arte en colecciones públicas: algunos fakes de joyas del renacimiento europeo, del British Museum al Museo Arqueológico Nacional (1990-2026)
10:30 - 11:00	Peio H. Riaño (Periodista y escritor, Dpto. de Historia del Arte, UNIZAR) Políticas del despojo: así permitió el franquismo el mayor robo de bienes culturales de la historia de España
11:00 - 11:30	Descanso
11:30 - 12:00	Katia Fach Gómez (Dpto. de Derecho Privado, UNIZAR) La importancia de los estudios de procedencia en la restitución internacional de obras de arte
12:00 - 12:30	Alberto Gómez Ascaso (Dpto. de Filosofía, UNIZAR y Escultor) La escultura como forma de vida
12:30 - 13:00	May Forcén Montañés (Directora del Museo Goya Colección Fundación Ibercaja - Museo Camón Aznar) De lo privado a lo público: la musealización de la colección particular de Camón Aznar y su transformación en el Museo Goya

La presente jornada es fruto del Proyecto de Innovación Docente: ***Entre el lienzo y el comercio: nuevas metodologías docentes del mercado del arte y sus agentes (PIIDUZ_1_5781)***, coordinado por Paula Jaulín.

Este PIIDUZ se enmarca dentro de la asignatura ***Mercado del arte, catalogación y gestión de colecciones*** del Grado en Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza, dirigida por la Profesora Natalia Juan García, así como dentro de las actividades del grupo de referencia Observatorio Aragonés de Arte en la Esfera Pública (OAAEP), del Instituto de Patrimonio y Humanidades (IPH) y del proyecto de investigación internacional I+D+i Museos de arte moderno / contemporáneo en España: su engarce territorial e internacional (MAMCE), liderado desde la Universidad de Zaragoza, financiado por la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación (Gobierno de España) AEI/10.13039/501100011033/ y fondos FEDER: "Una manera de hacer Europa".

La premisa principal de esta jornada es ofrecer una aproximación plural y actualizada al funcionamiento del sistema artístico y del mercado del arte. Para ello, se ha reunido a especialistas de distintos ámbitos, cuyas intervenciones abordarán cuestiones como el expolio, la autenticidad de las obras, los conflictos patrimoniales o los procesos de creación, circulación y musealización del arte.

Este PIIDUZ se completará con las visitas a la ***Galería de Olga Julían y al estudio de los artistas Maiky Maik y Daniel Vera***, actividad reservada para el alumnado de la asignatura 'Mercado del Arte, catalogación y gestión de colecciones'.