

LOS MEDIOS DE MASAS EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO.

Tránsitos, intermedialidad y contaminaciones mutuas

SEMINARIO

27 DE OCTUBRE DE 2025

SALA DE JUNTAS

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

La convivencia entre los medios de comunicación de masas y la imagen única ha sido una constante que podemos referir en su forma más primigenia a partir de la invención de la imprenta por Gutenberg en el siglo XV. El seminario muestra los vínculos entre la publicidad, el cine, la fotografía, el cómic, la ilustración o el *merchandising* como producto de consumo, con las técnicas tradicionales y manifestaciones artísticas como la arquitectura, la escultura, la pintura, la instalación o la *performance* a partir de una serie de panoramas generales que se combinan con casos de estudio concretos. Las «catas» dentro del amplio contexto que propicia la contemporaneidad permiten trazar un discurso en el que se observan los caminos de ida y vuelta entre los medios de masas y el sistema del arte.

Dirección científica: Julio Gracia (Grupo de Referencia Vestigium).

Secretaría técnica: María Foradada, Inés Serrano y Blanca Torralba (Grupo de Referencia Vestigium).

Matrícula: Gratuita a través de la plataforma **Eventos** de la Universidad de Zaragoza. Entrada libre y gratuita hasta completar aforo.

Seminario dirigido al alumnado de los Grados en Historia e Historia del Arte, así como a disciplinas afines.

Organiza



Colaboran



Departamento de
Historia del Arte
Universidad Zaragoza



Facultad de
Filosofía y Letras
Universidad Zaragoza

PROGRAMA

LUNES, 27 DE OCTUBRE

MAÑANA

10:30-11:00 h. Inauguración del seminario. **Concha Lomba** (Directora del Instituto de Patrimonio y Humanidades de la Universidad de Zaragoza e IP del Grupo de investigación de referencia *Vestigium*) y **José Antonio Beltrán** (Decano de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza), **Mónica Vázquez** (Directora del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza) y **Julio Gracia** (Coordinador del Seminario, Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza).

11:00-12:00 h. **Jaime Brihuega** (Universidad Complutense de Madrid). *La dialéctica arte - publicidad en el territorio de la iconosfera*.

12:00-12:30 h. Descanso

12:30-13:30 h. **Julio Gracia** (Universidad de Zaragoza). *Martín Vitaliti, Francesc Ruiz, Jochen Gerner e Ilan Manouach. Del libro a la performance y la instalación*.

13:30-14:00 h. Debate

TARDE

19:00-20:00 h. **José Manuel Trabado** (Universidad de León). *La imagen líquida: cultura pop y arte conceptual en la narración gráfica contemporánea*.

20:00-21:00 h. **Mónica Vázquez** (Universidad de Zaragoza). *Sinergias entre los medios de masas y el arte contemporáneo*.

21:00-21:15 h. Clausura del seminario.